Государственное образовательное учреждение

«Школа №2072»

**Образовательный телеграм-канал «Медиамарафон»**

Автор: Хмелевская Анна Сергеевна,

учитель английского языка

Соавтор: Живова Дарья Юрьевна,

учитель русского языка и литературы

Москва, 2023

**Цель:** развитие медиаграмотности у школьников основного общего и среднего образования, не обучающихся в предпрофильных медиаклассах, посредством участия в «Медиамарафоне».

**Задачи:**

1. формирование устойчивого интереса к предметам предпрофильного обучения;
2. развитие понимания необходимости владения медианавыками в повседневной жизни и осознанному подходу в использовании возможностей медиасферы;
3. организация условий для самореализации учеников непрофильных направлений обучения в медиасфере.

**Этапы реализации:**

1. Организация и контроль исследовательской деятельности обучающихся предпрофильного образования следует начать с проведения опроса о наличии устойчивого интереса к определенному аспекту медиасферы
2. Подготовка материалов (контента)
3. Организация участия заинтересованных обучающихся в проведении «Медиамарафона» в телеграм-канале и посещения очных мероприятий
4. Проведение очной встречи для предъявления обучающимися своих проектов
5. Анализ результатов и подведение итогов

Основные **методы** организации «Медиамарафона» можно разделить на две группы. К первой группе методов, позволяющих педагогам организовать проведение «Медиамарафона», относятся изучение и обобщение, моделирование, синтез, анализ, а также опрос и собеседование. Ко второй группе методов, позволяющих обучающимся реализовать «Медиамарафон», можно отнести методы эмпирического уровня: интервью, анкетирование, фотографирование.

**Оборудование:**

1. Видеокамера - 2 шт.;
2. Микрофон - 2 шт.;
3. Набор петличек - 2 шт.;
4. Студийный осветитель - 2 шт.;
5. Хромакей полотно - 2 шт.;
6. Штатив - 2 шт.;
7. Фотоаппарат – 2 шт.;
8. Компьютер/ноутбук – 3 шт.

**Описание поставленных опросов:**

В рамках данной практики было проведено 4 анкетирования (2 анкетирования для участников «Медиамарафона» и 2 для создателей (обучающихся медиакласса), с анкетами можно ознакомиться в разделе «Методические и оценочные материалы».

**Полученные результаты показали:**

1. Обучающиеся медиакласса готовы делиться своими знаниями с обучающимися школы;
2. Предпочитаемой темой для марафона со стороны медиакласса и будущих участников стала тема «Создание репортажей» (70% опрошенных);
3. Медиакласс готов уделять в среднем 1-2 часа в день для создания контента для марафона и его ведению;
4. Оптимальным временным отрезком для проведения марафона является 1 месяц
5. Наиболее подходящей для марафона социальной сетью является Телеграм (подтвердило 76% опрошенных)
6. 87% всех участников полностью удовлетворены пройденным марафоном и отмечают, что приобрели много полезных знаний и умений
7. 70% медиакласса полностью удовлетворены организованным марафоном и отмечают, что приобрели много полезных знаний и умений
8. 100% обучающихся, работавших над созданием и проведением марафона, отметили, что всегда получали помощь и поддержку со стороны преподавателей
9. 90% участников и организаторов марафона изъявили желание принять участие в прохождении и проведении очередного марафона
10. 100% организаторов отметили, что смогли реализовать свой творческий потенциал в процессе создания марафона

**Методические и оценочные материалы:**

Анкета для участников марафона (перед марафоном)

1. Выбери из списка тему, которую ты бы хотел изучить в «Медиамарафоне»

c Написание статей для газет/журналов

c Написание постов для социальных сетей

c Фотография

c Видеосъемка

c Создание репортажей

c СММ (маркетинг в социальных сетях)

1. Имеешь ли ты базовые знания по выбранной выше теме

c Да

c Нет

c Затрудняюсь ответить

1. В какой социальной сети тебе было бы удобнее всего участвовать в марафоне

c ВКонтакте

c Телеграм

c Одноклассники

c Яндекс-дзен

1. Сколько времени ты готов уделить участию в марафоне

Весь учебный год

c 1 неделю

c 1 месяц

c 3 месяца

1. Готов ли ты выполнять домашние задания марафона

c Да

c Нет

Анкета для медиакласса (перед проведением марафона):

1. Чему бы ты хотел научить участников марафона в первую очередь

c Написание статей для газет/журналов

c Написание постов для социальных сетей

c Фотография

c Видеосъемка

c Создание репортажей

c СММ (маркетинг в социальных сетях)

1. Какую роль ты бы хотел играть в создании «Медиамарафона»

c Проверять домашние задания участников

c Ведение телеграм-канала, реакция на комментарии, ответы на вопросы подписчиков

c Монтаж видео

c Создание инфографик

c Написание сценария, плана марафона

c Написание сценариев для видеороликов и аудиосообщений (подкастов)

c Съёмка в видео

1. Сколько часов в день ты готов уделять созданию контента для марафона и его ведению

c 30 минут

c 1 час

c 2 часа

c 3 часа

1. В какой социальной сети, по твоему мнению, необходимо вести «Медиамарафон»

c ВКонтакте

c Телеграм

c Одноклассники

c Яндекс-дзен

1. Как ты формулируешь для себя цель данного марафона?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Как бы ты сформулировал цель участия в марафоне для подписчиков

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

План организации работы телеграм-канала (контент-план, формат контента, домашние задания)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 3.10.22 | 5.10.22 | 7.10.22 | 10.10.22 |
| Видео-знакомство. План работы.   | Как выбрать тему, чтобы видео точно получилось хорошим?  | Что такое целевая аудитория и зачем ее определять.  | Обязательно ли писать сценарий и текст и делать раскадровку?   |
| Формат: видео | Формат: текст | Формат: инфографика | Формат: видео |
| Задание: составь список из трёх пунктов, чему бы ты хотел научиться в данном марафоне | Задание: составь список тем, которые можно осветить в школе  | Задание: Выбери и сформулируй тему, которую ты бы хотел осветить в репортаже о школе (не забудь подумать о целевой аудитории) | Задание: напиши сценарий для своего видео (если ты еще окончательно не определился с темой, напиши сценарий для видео-репортажа «Футбол в нашей школе» |
| 12.10.22 | 14.10.22 | 17.10.22 | 19.10.22 |
| Формирование съёмочной группы.  | Как правильно брать интервью.  | Можно и нельзя. Какие кадры использовать категорически запрещается.  | Выбор локации. Правильное освещение.   |
| Формат: текст | Формат: видео | Формат: текст | Формат: видео |
| Задание: подумай, какие задачи придётся выполнять в процессе видеосъемки, какие люди смогли бы их выполнять и почему именно они | Задание: Придумайте 5 вопросов, которые можно задать на интервью с учителем и 5 вопросов, которые задавать нельзя | Задание отсутствует | Задание: сделай 5 фотографий мест, подходящих для видео-съемки  |
| 21.10.22 | 24.10.22 | 26.10.22 | 28.10.22 |
| Приложения для монтажа.  | Монтаж, цветокоррекция и звук  | Оценка готового материала. Закрытый показ в фокус-группе. Чек-лист для готового видео  | Продвижение видео-ролика в социальных сетях   |
| Формат: текст | Формат: видео | Формат: чек-лист | Формат: текст |
| Задание: попробуй для работы несколько приложений, найди то, которое подойдет именно тебе | Задание: попробуй наложить на свое видео разные эффекты и звуки, проверь, как меняется настроение видео с каждым изменением | Задание: Проверь свое видео по нашему чек-листу и покажи его друзьям, попроси рассказать честно, что они думают о видео, внеси правки. | Задание отсутствует |
| 31.10.22 |
| Очная встреча. Просмотр готовых работ участников, обсуждение, голосование за лучшие работы, подведение итогов марафона. |

Итоговый опросник для медиакласса

Оцени от 0 до 5, где 0 – абсолютно не согласен, 5 – полностью согласен)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вопрос  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Я доволен тем, как прошёл марафон  |  |  |  |  |  |
| Я смог реализовать свой творческий потенциал в этом марафоне |  |  |  |  |  |
| Члены моей команды всегда были готов выслушать мою идею |  |  |  |  |  |
| Мне понравилось работать в команде  |  |  |  |  |  |
| Наши учителя и наставники помогали и поддерживали нас в подготовке контента  |  |  |  |  |  |
| Наши учителя и наставники помогали и поддерживали нас в проведении марафона  |  |  |  |  |  |
| Я хочу стать частью команды следующего марафона  |  |  |  |  |  |
| Я удовлетворен тем, как была организована наша работа  |  |  |  |  |  |

Итоговый опросник для участников

Оцени от 0 до 5, где 0 – абсолютно не согласен, 5 – полностью согласен

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вопрос  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Я доволен тем, как прошёл марафон  |  |  |  |  |  |
| Я смог реализовать свой творческий потенциал в этом марафоне |  |  |  |  |  |
| Я всегда мог задать вопрос в комментариях и получить на него чёткий ответ |  |  |  |  |  |
| Задания в марафоне были несложными и не отнимали у меня много времени |  |  |  |  |  |
| Мне понравилось, что контент в канале был представлен в разных форматах (видео, аудио, инфографики, чек-листы, статьи, рекомендации) |  |  |  |  |  |
| Чтобы справиться с заданиями марафона мне потребовалась помощь других участников  |  |  |  |  |  |
| Информация в марафоне была доступной и мне не приходилось искать дополнительный материал, чтобы разобраться в теме |  |  |  |  |  |
| Я хочу принять участие еще одном марафоне  |  |  |  |  |  |

**Практическое значение:**

Благодаря данному «Медиамарафону» обучающиеся медиакласса смогли усовершенствовать свои исследовательские навыки, применить знания в медиасфере на практике, а участники марафона смогли повысить свою медиаграмотность и реализовать творческий потенциал.

**Перспективы дальнейшего развития:**

Опрос участников марафона и обучающихся медиакласса показал, что они готовы участвовать и создавать следующий марафон, который пройдет весной этого года. Обучающиеся медиакласса планируют провести несколько марафонов: «Безопасность в интернете», «Маркетинг в социальных сетях», «Монтаж видео», «Фотография», «Написание текстов для различных целей».

**Трансляция опыта реализации педагогической практики:**

Ссылки на новости, опубликованные на официальном сайте школы:

[Взаимообучение в старших классах, ГБОУ Школа № 2072, Москва (mskobr.ru)](https://sch2072v.mskobr.ru/edu-news/6637)

[Марафон завершён!, ГБОУ Школа № 2072, Москва (mskobr.ru)](https://sch2072v.mskobr.ru/edu-news/6640)